



# TURISMO ENOGASTRONOMICO, SOSTENIBILITÀ ED AREE RURALI

ROBERTA GARIBALDI  
PRESIDENTE ASSOCIAZIONE ITALIANA TURISMO  
ENOGRASTRONOMICO

# IL TURISMO INTERNAZIONALE NEL 2023: VERSO LA PIENA RIPRESA

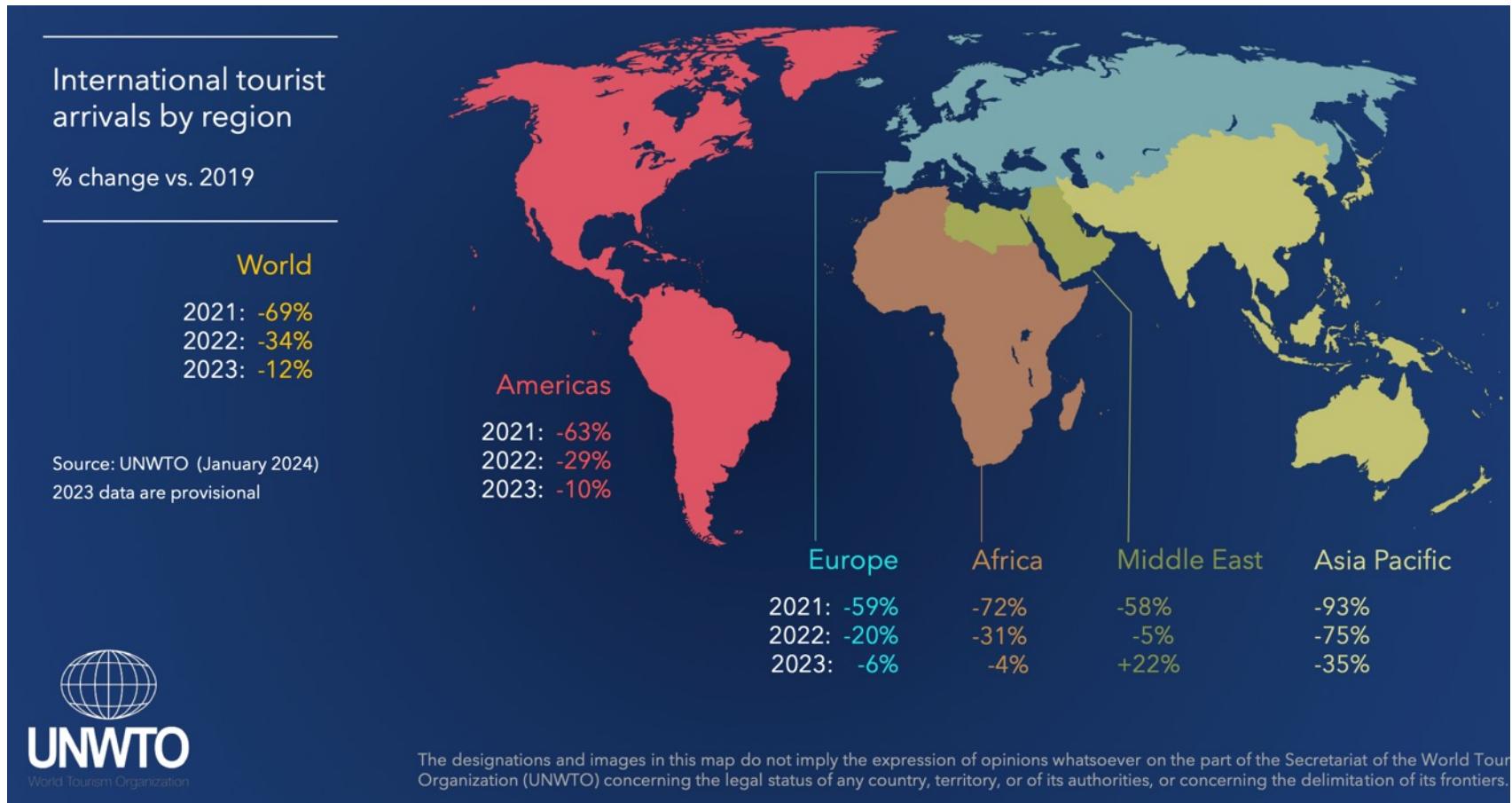


**1.286 milioni** di turisti internazionali nel **2023**

**Recuperato l'88%** dei livelli prepandemia

**Medio Oriente e Europa** guidano la ripresa del flussi

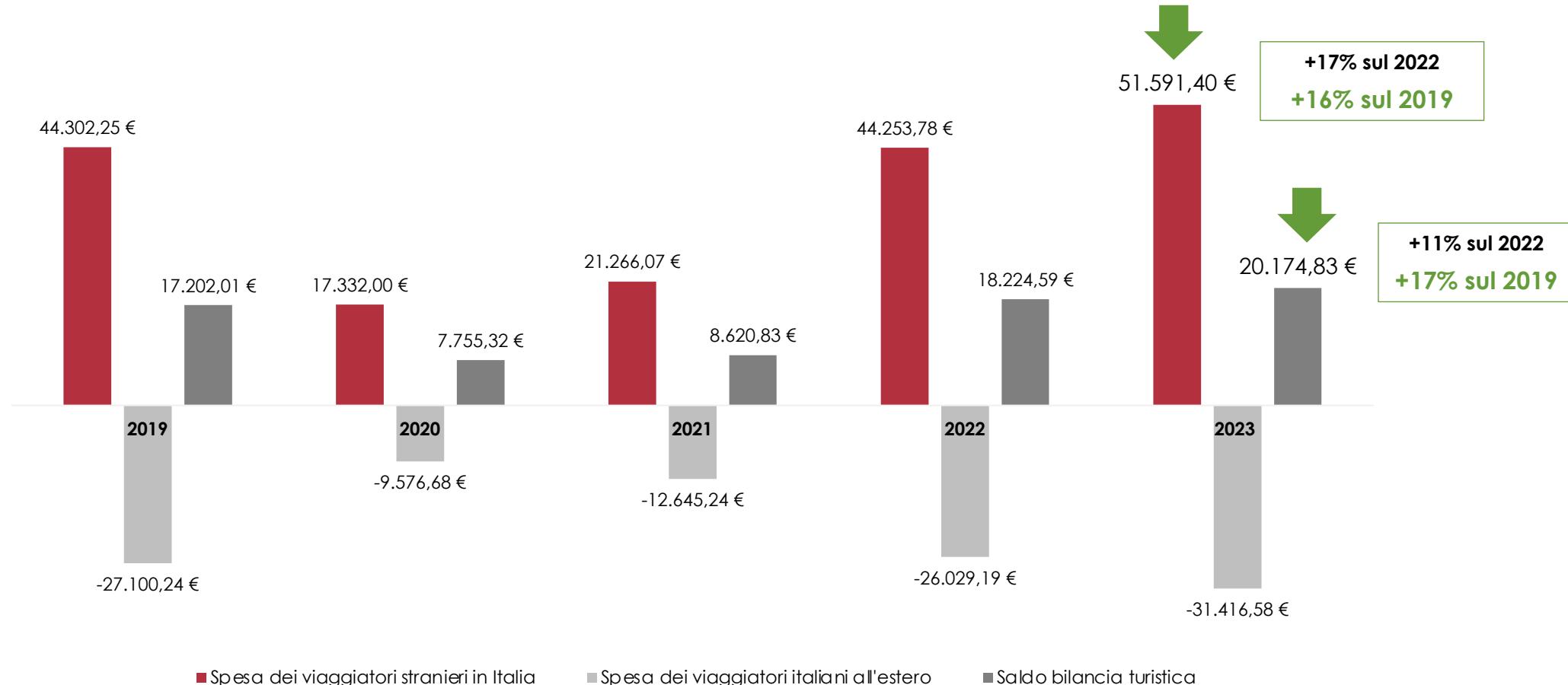
Sul 2019 -12,7% gli arrivi e -7% le entrate



# LA SPESA DEGLI STRANIERI SUPERA I LIVELLI DEL 2019

## | Entrate, uscite e saldo della bilancia dei pagamenti turistica dell'Italia

Anni 2019-2023. Spesa turisti stranieri in Italia (entrata), spesa dei turisti italiani all'estero (uscita) e saldo (entrata-uscita) in milioni di €-

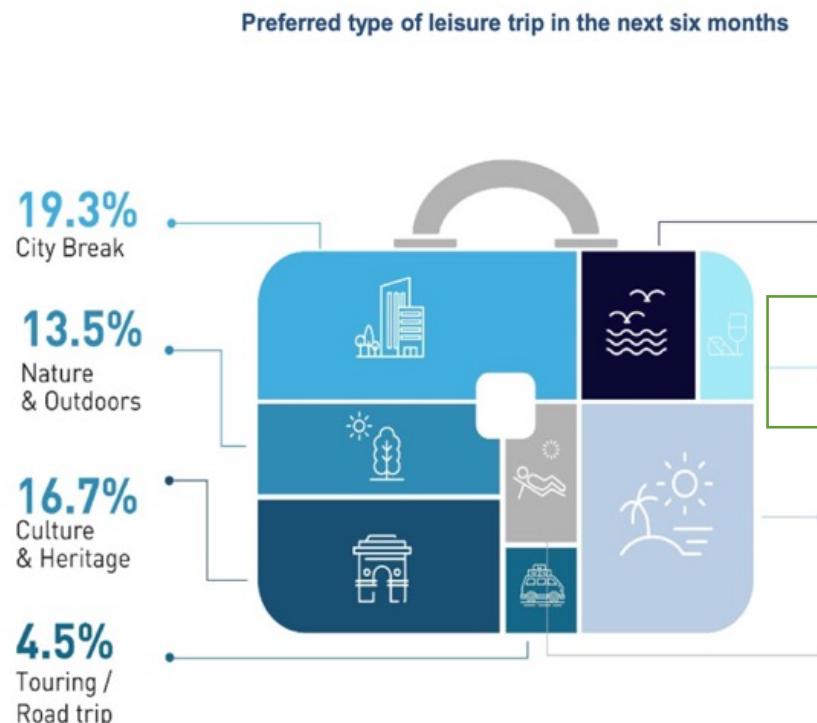


Fonte: Rielaborazione su dati Banca d'Italia.

# FOOD EXPERIENCE CENTRALI NEI VIAGGI DEGLI EUROPEI CIRCA 20 MILIONI

## | Tipologie di viaggio e di esperienze preferite dai turisti europei

Viaggi nel periodo ottobre 2023 – marzo 2024



Fonte: European Travel Commission (2023). Nota: i valori assoluti sono stime elaborate su dati Eurostat e European Travel Commission

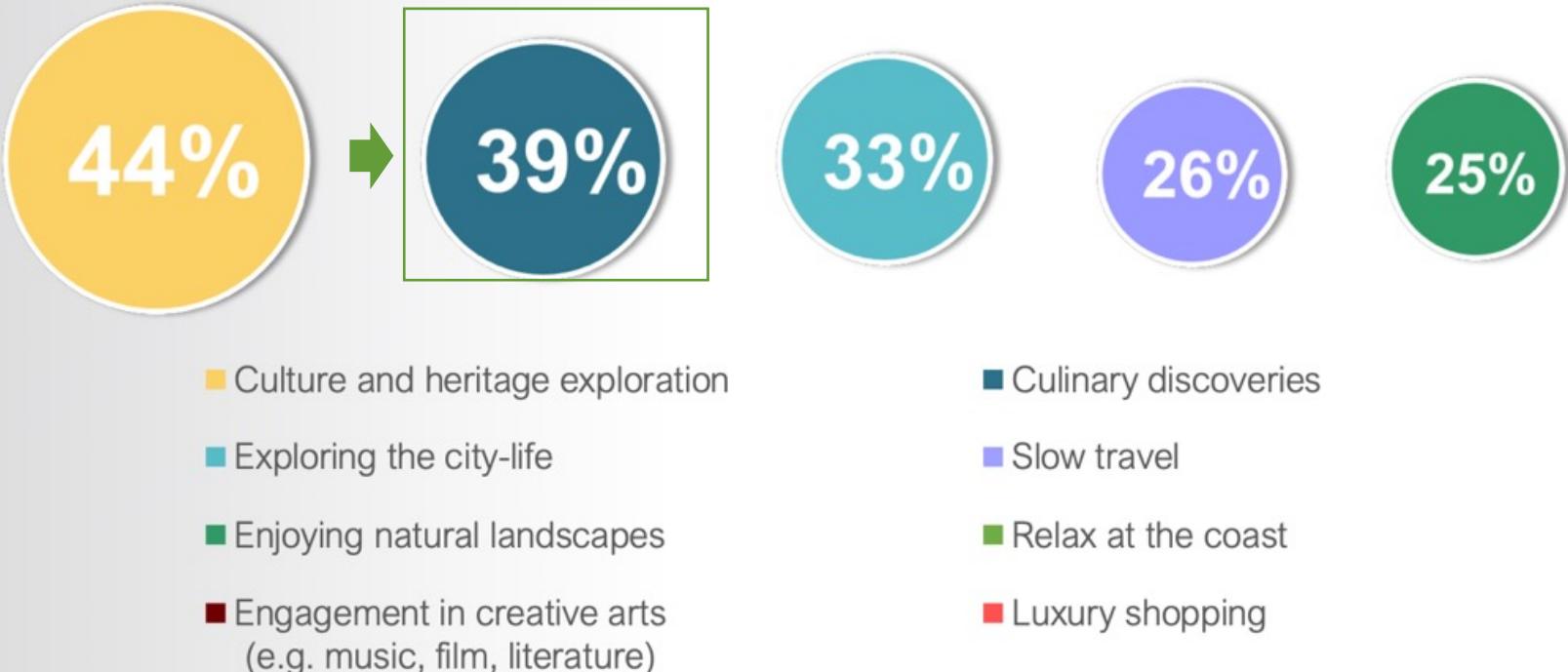
# I VIAGGI IN EUROPA ALL'INSEGNA DELLA CULTURA E DELL'ENOASTRONOMIA

| Tipologie di viaggio e di esperienze preferite dai extra-europei nel corso dei prossimi viaggi in Europa

Viaggi nel periodo gennaio – dicembre 2024

Bucket list activities to try while in Europe next time  
(% of respondents)

All markets average

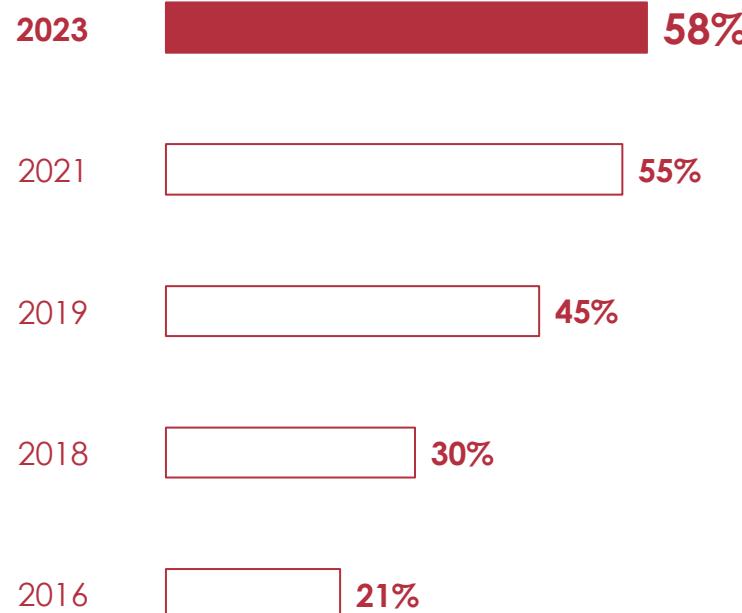


Fonte: European Travel Commission (2024). Nota: i mercati considerati sono Brasile, Cina, USA, Giappone, Canada, Australia e Corea del Sud.

# LA CRESCITA DEI TURISTI ENOGASTRONOMICI IN ITALIA

## | Turisti enogastronomici italiani

Anni 2016, 2018, 2019, 2021 e 2023\*, Incidenza % sul totale dei turisti



c.a. 9,6 mln  
I turisti enogastronomici  
in Italia

+37%  
La crescita % 2023/2016

Note: \* Per turista enogastronomico s'intende un turista che ha svolto negli ultimi tre anni un viaggio con pernottamento con motivazione primaria l'enogastronomia. I dati relativi al 2023 provengono da un'indagine condotta su un campione rappresentativo della popolazione turistica italiana (n. = 1.500). Quelli degli anni 2016, 2018, 2019 e 2021 provengono dalla precedenti edizioni del «Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano».

# SVILUPPO E DIVERSIFICAZIONE DELLE ESPERIENZE GAP TRA INTERESSE E FRUIZIONE, TURISTI ITALIANI

## | Differenze tra il livello di interesse e fruizione delle esperienze enogastronomiche

Valori %

	Interesse	Fruizione	GAP
Seguire un percorso suggerito a tema olio in autonomia	<b>64%</b>	<b>8%</b>	<b>56%</b>
Partecipare a concerti e/o manifestazioni musicali all'interno delle aziende di produzione (es. nei vigneti, negli uliveti)	<b>61%</b>	<b>10%</b>	<b>52%</b>
Partecipare a mostre temporanee all'interno delle aziende di produzione (es. nei vigneti, negli uliveti)	<b>57%</b>	<b>8%</b>	<b>49%</b>
Seguire un percorso suggerito a tema birra in autonomia	<b>53%</b>	<b>9%</b>	<b>43%</b>
Partecipare ad esperienze attive (es. vendemmia turistica, raccolta delle olive, di frutti)	<b>53%</b>	<b>12%</b>	<b>41%</b>
Partecipare ad attività sportive all'aria aperta come trekking del gusto, tour in bicicletta o MTB tra i luoghi di produzione	<b>53%</b>	<b>13%</b>	<b>40%</b>
Fare trattamenti di benessere (es. SPA, massaggi) a tema vino, birra, olio	<b>48%</b>	<b>17%</b>	<b>32%</b>
Visitare un mercato con prodotti del territorio	<b>67%</b>	<b>49%</b>	<b>18%</b>



Nota: Totale > 100 perché possibile risposta multipla. I valori si riferiscono al totale dei turisti italiani.

# AD OGNUNO IL SUO CANALE

## FONTI DI INFORMAZIONE PER ETÀ, TURISTI ITALIANI

| Fra le seguenti fonti di informazione, puoi indicare quali ti hanno effettivamente suggerito di visitare una specifica destinazione enogastronomica o partecipare ad una esperienza enogastronomica?

	Fascia di età					
	18-24	25-34	35-44	45-54	54-64	Oltre 65
Consigli di parenti e amici	<b>56%</b>	<b>49%</b>	<b>55%</b>	<b>55%</b>	<b>55%</b>	<b>56%</b>
Siti internet che parlano di turismo enogastronomico	<b>21%</b>	<b>29%</b>	<b>22%</b>	<b>31%</b>	<b>33%</b>	<b>31%</b>
Programmi, serie e/o canali televisivi dedicati all'enogastronomia	<b>19%</b>	<b>26%</b>	<b>23%</b>	<b>27%</b>	<b>29%</b>	<b>26%</b>
Facebook	<b>16%</b>	<b>25%</b>	<b>27%</b>	<b>25%</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>
Instagram	<b>47%</b>	<b>39%</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>
Guide enogastronomiche	<b>15%</b>	<b>21%</b>	<b>19%</b>	<b>19%</b>	<b>20%</b>	<b>21%</b>
Riviste di viaggio/sezioni di giornale dedicate ai viaggi	<b>12%</b>	<b>15%</b>	<b>16%</b>	<b>21%</b>	<b>24%</b>	<b>23%</b>
Tripadvisor	<b>24%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>23%</b>	<b>14%</b>	<b>20%</b>
Riviste enogastronomiche/sezioni di giornale dedicate all'enogastronomia	<b>14%</b>	<b>16%</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>16%</b>	<b>14%</b>
YouTube	<b>22%</b>	<b>14%</b>	<b>10%</b>	<b>14%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>
Cataloghi e siti web di Tour Operator e/o Agenzie di Viaggio specializzate	<b>14%</b>	<b>15%</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>
Google Maps	<b>11%</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>15%</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>
Tik Tok	<b>17%</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>
Tour virtuali	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>
Degustazioni digitali	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>
Twitch	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Altri social media	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>

Nota: Nota: Totale > 100 perché possibile risposta multipla. I valori si riferiscono al totale dei turisti italiani.

# GLI ITINERARI NAZIONALI DEL GUSTO

Desiderio di PERCORRERE UN ITINERARIO NAZIONALE CHE, DA NORD A SUD, CONDUCA ALL' SCOPERTA DEI LUOGHI DEL GUSTO E DELLE ECCELLENZE DEL TERRITORIO



74%

TURISTI ENOGASTRONOMICI



69%

TOTALE TURISTI ITALIANI



Nota: Domanda basata su scala Likert da 1 (Totale disaccordo) a 5 (Totale accordo).  
Valori % aggregati per le risposte 4 (Accordo) e 5 (Totale accordo).

# CITTÀ DELLA GASTRONOMIA E DEL VINO IN FRANCIA

GLI HUB  
ENO GASTRONOMICI

Photo credits: studiomugo.com;  
estrepublicain.fr;  
en.visitelyon.com; bordeaux-  
turismo.it

**BORDEAUX**  
Cité du vin



**DIGIONE**  
Cité internationale de la  
gastronomie et du vin



**LIONE**  
Cité Internationale de la  
Gastronomie de Lyon



**PARIGI**

Cité de la gastronomie Paris-Rungis  
Apertura nel 2027



Roberta Garibaldi  
WINE • FOOD • TOURISM



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**